

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

для тендерної пропозиції № 5 з надання послуг з маркетингу в соцмережах/підтримки консультанта з комунікацій включно з рекламою в соцмережах та ЗМІ в рамках проєкту «Принципи ведення ЛГБТ+ пацієнтів для українських лікарів та медсестер»

Громадська організація "Асоціація працівників системи охорони здоров'я України "Медичні Лідери" запрошує Вас до участі у тендері.

Мета проєкту, що реалізує ГО «Медичні лідери»: провести соціологічне дослідження теперішньої ситуації з доступом ЛГБТ+ пацієнтів до медичних послуг в Україні та навчити українських лікарів та медсестер основним принципам ведення ЛГБТ+ пацієнтів.

Термін надання послуг:

- з січня 2022 по березень 2022 рр. (конкретні дати за домовленістю)

Точні дати проведення заходів будуть узгоджені заздалегідь з відібраним/ими організаціями для проведення дослідження.

Обсяг послуг:

ЛОТ 1: Маркетинг в соцмережах/підтримка консультанта з комунікацій включно з рекламою в соцмережах, ЗМІ, на офіційних сторінках ГО Медичні Лідери

В рамках цього проєкту проводиться фокус-групове дослідження, результати якого будуть відображені у фінальному рапорті, який, як і саме дослідження, потрібно буде висвітлити в соцмережах та на офіційній сторінці ГО Медичні Лідери, в медичних журналах та на інших релевантних інтернет-ресурсах з урахуванням конфіденційності інформації щодо учасників дослідження. Також, в рамках цього проєкту проводиться продукція серій відео для лікарів (6 відео загалом), які потрібно буде поширити та прорекламувати у соцмережах та на офіційній сторінці ГО Медичні Лідери.

Крім того, в рамках цього проєкту проводиться серія з 3 (трьох) дводенних семінарів, які включатимуть весь необхідний спектр тем для формування достатнього рівня знань з теми у учасників (сімейних лікарів, терапевтів, ендокринологів, психіатрів, викладачів медичних навчальних закладів, юристів). Завдання консультанта з комунікацій полягатиме у висвітленні цих семінарів у соцмережах то проведення маркетингу проєкту в соцмережах та на офіційній сторінці ГО Медичні Лідери.

Географія проєкту: м. Київ, Україна.

Технічне завдання для надання послуг з маркетингу в соцмережах:

- створення дописів та поширення їх у соцмережах (фейсбук сторінка ГО «Медичні лідери» про всі етапи проєкту (проведення та результати фокус-групового



Медичні лідери

- дослідження, анонс та публікація відеороликів з написанням текстових підводко-описів до кожного з них, анонс і запрошення на тренінги на сторінці спільноти і у професійних групах лікарів, фото- і текстові звіти про проведені тренінги);
- поширення інформації про результати проєкту, зокрема про створену електронну карту френдлі лікарів, які пройшли навчання на тренінгах;
 - створення візуального підкріплення усіх інформаційних матеріалів проєкту відповідно до загальної концепції ГО “Медичні лідери”;
 - реклама дописів про проєкт у соцмережах для більшого поширення.

Вимоги до кандидатів/кандидаток:

- Досвід роботи/участі у міжнародних проєктах - не менше 1 року (є перевагою)
- Вільне володіння українською мовою, достатній рівень володіння англійською мовою
- Досвід роботи з громадськими організаціями (є перевагою)
- Готовність працювати в проєкті з січня 2022 по березень 2022.

Громадська організація, що реалізує проєкт, здійснює оплату послуг, відповідно до технічного завдання, в рамках бюджету, передбаченого проєктом, спираючись на цінову пропозицію переможця. Гонорар за проведену роботу включатиме збори та податки та буде зафіксовано в договорі, що укладатиметься між ГО “Медичні лідери” в особі Голови Володіної Ю. І. та компанією/ФОП переможцем тендеру.

Перелік документів які необхідно подати:

- комерційна пропозиція (українською мовою);
- резюме виконавця (українською та англійською (за наявності) мовами);
- рекомендації / відгуки організацій про надавача послуг (за наявності);
- рекомендації, що підтверджують досвід та професійні компетенції (є перевагою);
- копії виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців;
- копії витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців із зазначенням відповідного КВЕД.

Дедлайн: Щоб взяти участь в конкурсі кандидати та кандидатки можуть подати необхідні документи до **13.00 години 26 січня 2021 р.** на e-mail: info.med.lead@gmail.com з копією листа на dr.brykulska@gmail.com

Контактна особа з питань проєкту, технічного завдання або тендерної пропозиції:

Юлія Володіна (Брикульська), тел. +38 067 754 82 22, e-mail: dr.brykulska@gmail.com